

Разработке стратегии инновационного развития региона посвящена работа<sup>7</sup>. В работе дана следующая трактовка инновационной стратегии.

Стратегия инновационной деятельности предусматривает меры по повышению конкурентоспособности территории, перечень индикаторов и участников реализации стратегии. В работе подчеркивается, что взаимодействие администрации края, деловых кругов и общественности будет способствовать переходу предприятий на инновационный путь развития и формированию нового технологического уклада производства, соответствующего тенденциям НТП. Все это будет создавать условия для социально-экономического развития территории.

В некоторых работах инновационная стратегия рассматривается в широком и узком смысле. Так, Н.Ю. Власова под инновационной стратегией в наиболее широком смысле понимает генеральную программу действий, указывающую главные направления развития региона и отдельной локальной территории<sup>8</sup>.

В авторской трактовке инновационная стратегия применительно к локальной территории – это основанная на использовании новейших научно-технических достижений концепция долгосрочного развития территориальной социально-экономической системы с указанием ее специфики, миссии, целей, средств и путей достижения намеченных целей.

#### **ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СВЕТЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО**

*Гущеваров А.С.  
(Уральский государственный университет им. А.М.Горького,  
Екатеринбург)*

Вопрос о соответствии корпоративного управления в России стандартам и принципам, принятым в развитых экономиках, становится все более актуальным по мере того, как происходит выход российских компаний на международные рынки. Причем в первую очередь это касается даже не рынков товаров, но рынков финансовых услуг. В этой связи особенно актуальными становятся те различия, которые существуют между российской и международной практикой по управлению компаниями.

Согласно результатам исследования, проведенного в 2004 году, при поддержке фонда Евразия, большинство руководителей российских предприятий считает, что после вступления в ВТО Россия столкнется с увеличением предложения инвестиций, при этом возрастет уровень конкуренции. В тоже время 75% опрошенных полагают, что после вступления России в ВТО хорошее корпоративное управление как конкурентное преимущество для привлечения капитала приобретет большее значение. Таким образом, многие отечественные компании понимают, чтобы преуспевать в новых конкурентных условиях, необходимо, чтобы бизнес был основан на принципах корпоративного управления.

В целом, система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой компания защищает интересы

<sup>7</sup><http://nostalgia.ncstu.ru/content/docs/pdf/conf/past/2001/xxxi>

<sup>8</sup> Н.Ю. Власова. Материалы международной научно-практической конференции. Стратегия развития регионов: теория и практика, Пермь, 1998. Часть 1. С.79.

своих акционеров, клиентов и инвесторов, а также реализует ответственность перед государством и общественностью. Особенно важны принципы корпоративного управления для стабильности финансовых рынков. Главные принципы корпоративного управления – это честность, прозрачность, подотчетность и ответственность. Именно следование принципам корпоративного управления определяет общее направление развития финансовой отрасли в частности, и экономики страны в целом.

Прозрачность с точки зрения принципов корпоративного управления – это прозрачность структуры собственности, отношений с финансово заинтересованными лицами, регулярность проведения собраний акционеров, простота доступа на такие собрания, финансовая прозрачность, качественное раскрытие информации о деятельности компании и доступность такой информации. В компании, отличающейся хорошим управлением, стандарты своевременного раскрытия информации и прозрачности весьма высоки. Это дает акционерам, кредиторам и директорам возможность осуществлять эффективный контроль за деятельностью руководства, а также за результатами производственной и финансовой деятельности компании. В тех случаях, когда финансовая прозрачность и практика раскрытия информации практически отсутствует в компании, значимая оценка других факторов корпоративного управления существенно снижается. Чрезмерная закрытость и непрозрачность рынка является помехой на пути получения выгод при вступлении России в ВТО. Необходимо максимально приблизить российские стандарты в области прозрачности к международным. Это позволит создать условия для равной и справедливой конкуренции. Прозрачность компании – базовый принцип для игроков западных финансовых рынков. Транспарентность бизнеса становится ощутимым конкурентным преимуществом. Усилия отдельных компаний в области прозрачности должны быть поддержаны государством. В том числе и через ускорение перехода российских предприятий на международные стандарты учета и отчетности. Это позволит России стать полноправным членом мирового торгового сообщества, а российским компаниям – более уверенно чувствовать себя в условиях международной конкуренции.

После вступления в силу закона “Об акционерных обществах” в 2002 году и появления ряда других нормативно-правовых документов – начинается постепенный переход к более цивилизованным методам управления и перераспределения акционерного капитала. Вместе с тем до сих пор имеют место нарушения прав акционеров на участие в общем собрании; разводнение капитала, которое влечет увеличение доли одних акционеров за счет сокращения долей других акционеров; вывод активов в «дружественные» компании; трансфертное ценообразование; совершение «заинтересованных» сделок с нарушением установленного порядка; нарушение прав акционеров в ходе реорганизаций и консолидации компаний; невыплата или несвоевременная выплата объявленных дивидендов; фиктивное банкротство с последующей скупкой продаваемых акций.

По мнению значительного числа экспертов, многие российские законы, регулирующие деятельность эмитентов действительно нуждаются в доработке, однако основная проблема — не в отсутствии качественных законов, а в плохом исполнении даже тех, которые уже существуют.

Эффективная правовая база является необходимым условием здоровой практики корпоративного управления. Юридические права заинтересованных

лиц должны быть четко определены. Система правосудия должна обеспечивать последовательное и эффективное применение правовых норм в случае нарушения прав заинтересованного лица. В более широком контексте огромное значение имеет также общее состояние системы законодательства и правопорядка. Важными отраслями законодательства являются корпоративное право, законодательство о банкротстве и о залоге, законодательная база по страхованию. Правовая база и регулирование тесно взаимосвязаны, поскольку на регулирующие органы часто возлагаются обязанности по регулированию рынка в целях обеспечения соблюдения требований существующего законодательства.

В задачи регулирующих органов также входит обеспечение упорядоченности и эффективности рыночной среды; они, кроме того, могут играть ключевую роль в установлении и применении стандартов объема публикуемой информации. С точки зрения инвесторов органы, регулирующие финансовые рынки, играют важную роль в обеспечении эффективности корпоративного управления. Другие влиятельные регулирующие органы могут заниматься конкретными интересами финансовых учреждений, вопросами страхования, пенсионного обеспечения и общих условий конкуренции. Чтобы обеспечить эффективность корпоративного управления, официальное регулирование раскрытия информации должно гарантировать подготовку компаниями точной, полной и своевременной информации. Уровень практической полезности публикуемой информации должен быть достаточным для того, чтобы дать существующим и потенциальным финансово заинтересованным лицам возможность отслеживать процесс управления фирмой, а также качество ее производственной и финансовой деятельности. В условиях, отличающихся низкими информационными стандартами, должный контроль за деятельностью компаний затруднен или невозможен, что открывает возможности для недобросовестного корпоративного управления.

Также эксперты придают большое значение такому важному аспекту системы совершенствования корпоративного управления, как мотивация самих компаний. Основным стимулом для изменений в этом направлении, по их мнению, может стать потребность акционерных обществ в привлечении средств. Так как российский рынок капиталов довольно невелик, то компании ищут средства в основном за рубежом, где предъявляются довольно жесткие требования к учету требований всех акционеров. Хорошая репутация позволяет привлекать средства за счет акций и заемных средств на более выгодных условиях. Это служит основной причиной для изменения практики корпоративного управления, без всякой подсказки извне.

После присоединения России к ВТО российская экономика должна будет соответствовать мировым стандартам качества. Именно этого и боятся многие отечественные компании. Однако приход на российский рынок зарубежных игроков, а значит и новых стандартов ведения бизнеса, - неизбежность. И в конкурентной борьбе с ними выиграют те, кто поставит принципы корпоративного управления в основу ведения бизнеса.

Наша страна все еще «выключена» из процесса формирования правил мировой торговли. Это ведет к консервации российской экономики, к снижению ее конкурентоспособности. Однако членство в ВТО должно стать инструментом защиты национальных интересов России на мировых рынках. Развитие российской экономики возможно лишь при ориентации на жесткие требования мирового рынка, на завоевание в нем собственных новых ниш. Поэтому

вступление в ВТО – лишь стимул для решения тех задач, которые российскому рынку и так необходимо решать. Присоединение к Всемирной Торговой Организации – катализатор для повышения прозрачности и использования принципов корпоративного управления, а также для гармонизации российского законодательства с принципами ВТО и международными стандартами.

### **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ВТО)**

**Иваева Е.А.**

*(уральский государственный экономический университет,  
Екатеринбург)*

Провозглашенный в России с началом перестройки курс на создание открытой экономики предусматривал прежде всего развитие торгово-экономических отношений с Западом. Именно откуда предполагалось получить необходимые для модернизации экономики технологии и инвестиции в обмен на экспортные товары - не только традиционные топливно-сырьевые ресурсы, но и продукцию перерабатывающей промышленности, в том числе наукоемкую. Эта задача была главной и в процессе формирования стратегии внешнеэкономической деятельности России, ее децентрализации и либерализации, политического и институционального обеспечения. Абстрагирование России от участия в этом процессе способно лишь усугубить ее и без того трудное положение. Поэтому в рамках осуществляемой в стране экономической реформы одной из важнейших задач является присоединение России к системе ВТО (Всемирная торговая организация).

Основной целью создания ВТО стала замена старой, раздробленной системы ГАТТ (Генерального Соглашения по тарифам и торговле) новой, интегрированной международной организацией, наделенной полномочиями для действенного проведения в жизнь принципов и правил международной торговли, согласованных в ходе торговых переговоров. Соглашение об учреждении ВТО сводит в единую, подведомственную этой организации, систему все соглашения и договоренности, достигнутые в результате многосторонних торговых переговоров в рамках ГАТТ.

Система ВТО призвана выполнять следующие функции:

- она действует как комплекс согласованных на многосторонней основе правил, регулирующих поведение правительств стран-членов в торговле. По существу, это правила поведения государств и их торгующих субъектов на мировых рынках;
- она выполняет роль форума для торговых переговоров, направленных на либерализацию торговли и обеспечение ее большей предсказуемости либо путем открытия национальных рынков, либо путем укрепления и расширения самих правил;
- она выполняет роль международного суда, позволяющего правительствам стран-членов ВТО разрешать споры между собой.

При всем своем масштабном потенциале современная российская экономика может эффективно развиваться лишь при активном взаимодействии с мировым рынком товаров и услуг. Того же требуют проводимые в стране рыночные преобразования. В свою очередь, правила игры на мировом рынке в условиях глобализации определяются ныне странами коллективно, при